

# 关于举办“2026年（第19届）中国大学生计算机设计大赛”的 预通知

各相关院校、省（自治区、直辖市）赛区、跨省区域赛区、国赛区：

中国大学生计算机设计大赛（以下简称“4C”或大赛）是由教育部计算机相关教指委于2008年创办的、我国最早的面向普通高校本科生的赛事之一。大赛的目的是以赛促学、以赛促教、以赛促创，为国家培养德智体美劳全面发展的应用型、复合型、创新型人才服务，是教育部A类学科竞赛赛事之一。

2026年（第19届）中国大学生计算机设计大赛是由北京语言大学、中国人民大学、华东师范大学、浙江大学、南京大学、东南大学、山东大学、厦门大学、东北大学等高校，以及清华大学、北京大学、复旦大学等高校的教师组成的中国大学生计算机设计大赛组织委员会主办，参赛对象为全国普通高校2026年在籍的本科生（含港澳台学生，以及来华留学生）。大赛以校级赛、省级赛、国家级赛三级竞赛形式开展，国赛只接受省级赛（含相当于省级赛的西北赛区、中南赛区，以及计算机音乐创作跨省区域赛）上推的普通高校全日制本科生的参赛作品。

2026年大赛分设11个大类，分别是（1）软件应用与开发；（2）微课与AI辅助教学；（3）物联网应用与物联网创新转化（创业实践）；（4）大数据应用；（5）人工智能应用；（6）AI+信息可视化设计；（7）AI+数媒静态设计；（8）AI+数媒动漫与短片；（9）AI+数媒游戏与交互设计；（10）AI+计算机音乐创作；（11）国际生“AI+汉学”（“中华优秀传统文化”数智创作）。详见附件1~附件4。

2026年大赛的（6）至（11）共6个大类作品主题的是“中国古代建筑成就——中华优秀传统文化系列之六”，内容包括民居、官府、皇宫、桥梁（不含庙宇、宝塔），时间限在1911年以前。参赛作品若使用AI工具，则需采用大赛组委会指定的15款国产免费AI工具（每年动态调整一次，2026年的AI工具列表参见附件4），或采用拥有自主知识产权的AI工具。

大赛国赛共组合为6个决赛区。其作品类别、承办单位、承办实施单位、承办地点和时间安排如下：

1. 上海决赛区（大数据应用/AI+数媒静态设计）/（承办：中国人民大学/华东师范大学/东北大学/东华大学/华东理工大学/上海大学/上海电力大学）/（承办实施：东华大学）/上海/2026.7.17-21。
2. 杭州决赛区（物联网应用与物联网创新转化（创业实践））/计算机音乐创作/国际生“AI+汉学”/（承办：浙江大学/厦门大学/杭州电子科技大学/浙江音乐学院/中国创造学会创新转化分会）/（承办实施：浙江音乐学院）/浙江杭州/2026.7.22-26。
3. 南京南决赛区（微课与AI辅助教学）/（承办：南京大学/东北大学/江苏省计算机学会）/（承办实施：安徽大学）/安徽合肥/2026.7.27-31。
4. 南京东决赛区（AI+信息可视化设计/AI+数媒动漫与短片）/（承办：东南大学/厦门大学/东北师范大学/安徽大学）/（承办实施：东北师范大学）/吉林长春/2026.8.6-10。
5. 济南决赛区（软件应用与开发）/（承办：山东大学/北京语言大学）/（承办实施：青岛农业大学）/山东青岛/2026.8.11-15。
6. 南京东决赛区（人工智能应用/AI+数媒游戏与交互设计）/（承办：东南大学/江南大学/苏州大学）/（承办实施：江南大学）/江苏无锡/2026.8.16-20。

请各相关院校、省级赛组委会，根据大赛通知和竞赛规程要求，积极组织学生参赛，并对指导教师工作量及参赛经费等方面予以大力支持。

附件1 2026年（第19届）中国大学生计算机设计大赛竞赛规程

附件2 大赛简介

附件3 大赛信息咨询联系方式

附件4 大赛用15款人工智能工具列表

大赛信息发布网站：<http://jsjds.blcu.edu.cn>

中国大学生计算机设计大赛组织委员会

2026年1月1日

## 附件1

# 2026年（第19届）中国大学生计算机设计大赛 竞赛规程

（竞赛主题、作品分类、参赛要求、承办院校与决赛时间）

## 一、大赛说明

中国大学生计算机设计大赛（简称“4C”或大赛）是教育部认可的《全国普通高校大学生竞赛分析报告》中“竞赛目录”内的赛事之一，也就是教育部A类学科竞赛赛事之一，原来由教育部计算机相关教指委创办，是我国最早的面向普通高等学校本科生的赛事之一。大赛始筹于2007年，首届于2008年举办，已经成功举办了18届91场赛事。大赛的目的是以赛促学、以赛促教、以赛促创，为国家培养德智体美劳全面发展的应用型、复合型、创新型人才服务。

大赛以校级赛、省级赛、国家级赛（简称“国赛”）三级竞赛形式开展。校级赛和省级赛可自行独立组织。4C国赛只接受省级赛上推的本科生的参赛作品。参赛院校应指定教务处、校团委、创新创业学院等有关职能部门负责参赛作品的组织、纪律监督与内容审核、大赛报名文件签发等工作，保证本校竞赛的规范性和公正性。

### 1. 参赛对象与指导教师

4C大赛是全国高校计算机教学实践的组成部分，参赛对象是全国高等院校中所有专业的、本届赛程期间在籍的本科生（含港澳台学生，以及来华留学生），旨在激发学生学习AI时代计算机知识和技能的兴趣与潜能，提高学生运用信息技术、合理利用AI工具解决实际问题的综合能力。参赛作品的指导教师应是在高校担任本科生教学任务的正式编制的教师（含退休返聘教师）。

为培养、弘扬学生的团队合作精神，每个参赛队（每件作品的所有作者）由同一所院校的2~9名全日制本科生组成，每队的指导教师不多于2名；每位作者在每个大类中只能提交1件作品，每队到国赛决赛现场参与答辩的作者不少于（含）2人。

### 2. 4C竞赛时间安排

- (1) 校级赛与省级赛：3月~5月（自行组织，上推国赛作品数据于5月30日截止）
- (2) 国赛决赛与颁奖时间：7月~8月。
- (3) 国赛评审结果公示与发布时间：9~10月。

### 3. 4C国赛作品奖项设置

- (1) 一等奖：不多于上推国赛有效参赛作品数的5%
- (2) 二等奖：不少于上推国赛有效参赛作品数的25%
- (3) 三等奖：大约为上推国赛有效参赛作品数的70%

4. 大赛将根据实际需求与发展动态，适时优化相关事项。具体内容，届时将另行发文，请关注大赛官网 (<http://jsjds.blcu.edu.cn/>)。

## 二、竞赛作品分类与主题

2026年（第19届）中国大学生计算机设计大赛，分设11个大类：(1) 软件应用与开发；(2) 微课与AI辅助教学；(3) 物联网应用与物联网创新转化（创业实践）；(4) 大数

据应用；(5) 人工智能应用；(6) AI+信息可视化设计；(7) AI+数媒静态设计；(8) AI+数媒动漫与短片；(9) AI+数媒游戏与交互设计；(10) AI+计算机音乐创作；(11) 国际生“AI+汉学”（“中华优秀传统文化”数智创作）。

2026年大赛的(6)至(11)共6个大类的作品主题是“中国古代建筑成就——中华优秀传统文化系列之六”，内容包括民居、官府、皇宫、桥梁（不含庙宇、宝塔），时间限在1911年以前。具体包括：

- (1) 中国古代建筑成就——弘扬中华优秀自然科学成就。
- (2) 中国古代建筑领域杰出科学家——弘扬中华优秀古建筑科学家精神。
- (3) 中国古代建筑著作——弘扬中华优秀古建筑学专著。
- (4) 中国古代建筑文化——弘扬中华优秀古建筑文明和文化传承。

### 三、大赛作品分类及说明

#### 1. 软件应用与开发

包括以下小类：

- (1) Web应用与开发。
- (2) 管理信息系统。
- (3) 移动应用开发（非游戏类）。
- (4) 算法设计与应用。
- (5) 软件应用与开发专项赛。

说明：

(1) 软件应用与开发的作品是指运行在计算机（含智能手机）、网络、数据库系统之上的软件，提供信息管理、信息服务、移动应用、算法设计等功能或服务。

(2) Web应用与开发类作品，一般是B/S模式（即浏览器端/服务器端应用程序），客户端通过浏览器与Web服务器进行数据交互，例如各类购物网站、博客、在线学习平台等。参赛者必须提供能够在互联网上访问的网站地址（域名或IP地址均可）。

(3) 管理信息系统类作品，一般为满足用户信息管理需求的信息系统，具有信息检索迅速、查找方便、可靠性高、存储量大等优点。该类系统通常具有信息的规划与管理、科学统计和快速查询等功能。例如财务管理系统、人力资源管理系统、商品信息管理系统等。

(4) 移动应用开发（非游戏）类作品，通常专指手机上的应用软件，或手机客户端。

(5) 算法设计与应用类作品，主要以算法为核心，以编程的方式解决实际问题并得以应用。既可以使用经典的传统算法，也可以利用机器学习、深度学习等AI算法与技术，支持C、C++、Python、MATLAB等多种语言实现。涉及算法设计、逻辑推理、数学建模、编程实现等综合能力。

(6) 软件应用与开发专项赛，采用大赛组委会命题方式，赛题（不超过5个）将适时在大赛相关网站公布（<http://jsjds.sdu.org.cn/>，持续更新中）。

(7) 每校参加省级赛的每小类作品数量，由各省级赛组委会自行规定；每校每小类入围国赛的作品不多于2件；每校本大类入围国赛的作品不多于3件。

(8) 每个参赛队由同一所院校的2~9名全日制本科生组成，每队的指导教师不多于2名；每位作者在每个大类中只能提交1件作品，每队到国赛决赛现场参与答辩的作者不少于（含）2人。

(9) 每件作品答辩时，作者陈述（含作品演示）不超过10分钟。提交的演示视频不超过10分钟。

(10) 本类作品提交的作品文档需包含可安装运行的作品文档或可访问的网站地址。

## 2. 微课与AI辅助教学

包括以下小类：

(1) 人工智能通识课、计算机基础与应用类课程的微课、教学课件、虚拟仿真实验、教学案例。

(2) 中、小学数学或自然科学课程的微课、教学课件、虚拟仿真实验、教学案例。

(3) 汉语言文学（限于唐宋诗词）微课、教学课件、虚拟仿真实验、教学案例。

(4) 微课与AI辅助教学专项赛。

说明：

(1) 微课与AI辅助教学类别作品强调通过创新设计，制作质量高、互动性强的教育资源，内容涵盖广泛的教学资源开发，包括但不限于微课、教学课件、虚拟仿真实验、教学案例等，以促进数智时代和人工智能领域教育需求的课程内容，同时体现AI技术在教育中的合理应用。特别关注AI通识教育中的教学实践，鼓励科教融汇、产教融合的实验设计和实际案例。

(2) 微课是指运用包含人工智能等工具在内的现代信息技术，按照认知规律，通过对碎片化学习内容、过程及扩展素材的科学组织，实现具备教学功能的结构化数字资源构建，其内容以教学短视频为核心，并包含与该教学主题相关的教学设计、素材课件、教学反思、练习测试及学生反馈、教师点评等辅助性教学资源。

(3) 教学课件是指根据教学大纲的要求，经过教学目标确定、教学内容和任务分析、教学活动结构及界面设计等环节，运用包含人工智能工具在内的现代信息技术手段制作的课程软件。

(4) 虚拟仿真实验是指借助多媒体、仿真和虚拟现实等技术在计算机上营造可辅助、部分替代或全部替代传统教学和实验各操作环节的相关软硬件操作环境，实验者可以在虚拟环境中模拟真实环境完成各种实验项目。

(5) 教学案例是对典型教学过程实际情境的描述，以文档、视频、动画以及交互等形式展现。案例选择要真实而典型，内容包含案例事实描述和案例分析，案例分析必须包含问题及解决方案。

(6) 微课与AI辅助教学类作品，应是经过精心设计的信息化智能化教学资源，能多层次多角度开展教学，实现因材施教，更好地服务受众。本类作品选题限定于人工智能通识/计算机基础与应用，中小学数学或自然科学，以及汉语言文学（限于唐宋诗词）这三个方面的相关教学内容。作品应遵循科学性和思想性统一、符合认知规律等原则，作品内容应立足于相关教材的对应知识点展开，其立场、观点需与教材保持一致。

(7) 微课与AI辅助教学专项赛，采用大赛组委会命题方式，赛题（不超过5个）将适时在大赛相关网站公布（[jsjds.jschs.org.cn](http://jsjds.jschs.org.cn)，持续更新中）。

(8) 每校参加省级赛的作品数量，由各省级赛组委会自行规定；每校本大类和每小类入围国赛的作品不多于2件。

(9) 每个参赛队由同一所院校的2~9名全日制本科生组成，每队的指导教师不多于2

名；每位作者在每个大类中只能提交1件作品，每队到国赛决赛现场参与答辩的作者不少于（含）2人。

(10) 每件作品答辩时，作者陈述（含作品演示）不超过10分钟。提交的微课视频、动画或演示视频不超过10分钟。

### 3. 物联网应用与物联网创新转化（创业实践）

包括以下小类：

- (1) 城市管理。
- (2) 医药卫生。
- (3) 运动健身。
- (4) 数字生活。
- (5) 行业应用。
- (6) 物联网专项。
- (7) 物联网创新转化（创业实践）。

说明：

(1) 城市管理小类作品是基于感知、互联、融合、智能计算等技术，以服务城市管理为目的，以提升社会经济生活水平为宗旨，形成某一具体应用的完整方案。例如：智慧交通、城市公用设施、市容环境与环境秩序监控、城市应急管理、城市安全防护、智能建筑、文物保护、数字博物馆等。

(2) 医药卫生小类作品应以物联网技术为支撑，实现智能化医疗保健和医疗资源的智能化管理，满足医疗健康信息、医疗设备与用品、公共卫生安全的智能化管理与监控等方面的需求。建议但不限于如下方面：医院应用，如移动查房、婴儿防盗、自动取药、智能药瓶等；家庭应用，如远程监控家庭护理，包括婴儿监控、多动症儿童监控、老年人生命体征家庭监控、老年人家庭保健、病人家庭康复监控、医疗健康监测、远程健康保健、智能穿戴监测设备等。

(3) 运动健康小类作品应以物联网技术为支撑，以提高运动训练水平和大众健身质量为目的。建议但不限于如下方面：运动数据分析、运动过程跟踪、运动效果监测、运动兴趣培养、运动习惯养成以及职业运动和体育赛事的专用管理训练系统和设备。

(4) 数字生活小类作品应以物联网技术为支撑，通过稳定的通信方式实现家庭网络中各类电子产品之间的“互联互通”，以提升生活水平、提高生活便利程度为目的，包括：各类消费电子产品、通信产品、信息家电以及智能家居等。鼓励选手设计和创作利用各种传感器解决生活中的问题、满足生活需求的作品。

(5) 行业应用小类作品应以物联网技术为支撑，解决某行业领域某一问题或实现某一功能，以提高生产效率、提升产品价值为目的，包括物联网技术在工业、零售、物流、农林、环保以及教育等行业的应用。

(6) 物联网专项赛，采用大赛组委会命题方式，赛题（不超过5个）将适时在大赛相关网站公布（<http://jsjds.xmu.edu.cn>，持续更新中）。

(7) 物联网创新转化（创业实践）类作品，应以物联网、人工智能等技术为支撑，解决物联网应用场景中某一痛点问题，是以学生团队为主体的、已经具备一定的市场化和产品化潜力的创新创业作品。作品应体现物联网等计算机技术在具体场景下的创新应用，并

具备明确的商业落地潜力或社会价值转化前景。

(8) 作品必须有可展示的实物系统，需提交实物系统功能演示视频（不超过10分钟）与相关设计说明书，现场答辩时应对作品实物系统进行功能演示（无法携带至现场的作品可视频演示）。

(9) 每校参加省级赛的每小类作品数量，由各省级赛组委会自行规定；每校每小类入围国赛的作品不多于2件；每校本大类入围国赛的作品不多于3件。

(10) 每个参赛队由同一所院校的2~9名全日制本科生组成，每队的指导教师不多于2名；每位作者在每个大类中只能提交1件作品，每队到国赛决赛现场参与答辩的作者不少于（含）2人。

(11) 每件作品答辩时，作者陈述（含作品演示）不超过10分钟。

#### 4. 大数据应用

包括以下小类：

- (1) 大数据实践赛。
- (2) 大数据主题赛。

说明：

(1) 大数据实践赛作品指利用大数据思维发现社会生活和学科领域的应用需求，利用大数据和相关新技术设计解决方案，实现数据分析、业务智能、辅助决策等应用。要求参赛作品以研究报告的形式呈现成果，报告内容主要包括：数据来源、应用场景、问题描述、系统设计与开发、数据分析与实验、主要结论等。参赛作品应提交的资料包括：研究报告、可运行的程序、必要的实验分析，以及数据集和相关工具软件。

作品涉及的领域包括但不限于：

- ① 环境与人类发展大数据（气象、环境、资源、农业、人口等）。
- ② 城市与交通大数据（城市、道路交通、物流等）。
- ③ 社交与WEB大数据（舆情、推荐、自然语言处理等）。
- ④ 金融与商业大数据（金融、电商等）。
- ⑤ 法律大数据（司法审判、普法宣传等）。
- ⑥ 生物与医疗大数据。
- ⑦ 文化与教育大数据（教育、艺术、文化、体育等）。

(2) 大数据主题赛采用组委会命题方式，赛题（不超过5个）将适时在大赛相关网站公布（<https://jsjds.dhu.edu.cn/>，持续更新中）。

(3) 每校参加省级赛的每小类作品数量，由各省级赛组委会自行规定；每校每小类入围国赛的作品不多于2件；每校本大类入围国赛的作品不多于3件。

(4) 每个参赛队由同一所院校的2~9名全日制本科生组成，每队的指导教师不多于2名；每位作者在每个大类中只能提交1件作品，每队到国赛决赛现场参与答辩的作者不少于（含）2人。

(5) 每件作品答辩时，作者陈述（含作品演示）不超过10分钟。

#### 5. 人工智能应用

包括以下小类：

(1) 人工智能实践赛。

(2) 人工智能挑战赛。

说明：

(1) 人工智能实践赛是针对某一领域的特定问题，提出基于人工智能的方法与思想的解决方案。这类作品，需要有完整的方案设计与代码实现，撰写相关文档，主要内容包括：作品应用场景、设计理念、技术方案、作品源代码、用户手册、作品功能演示视频等。本类作品必须有具体的方案设计与技术实现，现场答辩时，必须对系统功能进行演示。作品涉及的领域，包括但不限于：智慧城市与交通（包括汽车无人驾驶）、智能家居与生活、智能医疗与健康、智能农林与环境、智能教育与文化、智能制造与工业互联网、三维建模与虚拟现实、自然语言处理、图像处理与模式识别方法研究、机器学习方法研究。

(2) 人工智能挑战赛采用大赛组委会命题方式，赛题（不超过5个）将适时在大赛相关网站公布（<http://jspaa.cn/aic/>，持续更新中）。挑战类项目的国赛将进行现场测试，并以测试效果与答辩成绩综合评定最终排名。

(3) 每校参加省级赛的每小类作品数量，由各省级赛组委会自行规定；每校每小类入围国赛的作品不多于2件；每校本大类入围国赛的作品不多于3件。

(4) 每个参赛队由同一所院校的2~9名全日制本科生组成，每队的指导教师不多于2名；每位作者在每个大类中只能提交1件作品，每队到国赛决赛现场参与答辩的作者不少于（含）2人。

(5) 每件作品答辩时，作者陈述（含作品演示）不超过10分钟。

## 6. AI+信息可视化设计

包括以下小类：

(1) 信息图形设计。

(2) 动态信息影像（MG动画）。

(3) 交互信息设计。

(4) 数据可视化。

说明：

(1) 本大类的参赛作品应以“中国古代建筑成就——中华优秀传统文化系列之六”为主题进行创作，内容包括民居、官府、皇宫、桥梁（不含庙宇、宝塔），时间限在1911年以前。

(2) 信息可视化设计侧重用视觉化的方式，归纳和表现信息与数据的内在联系、模式和结构，具体分为信息图形设计、动态信息影像、交互信息设计和数据可视化。

(3) 信息图形指信息海报、信息图表、信息插图、信息导视或科普图形。

(4) 动态信息影像指以可视化信息呈现为主的动画或影像合成作品。

(5) 交互信息设计指基于电子触控媒介、虚拟现实等技术的可交互的可视化作品，如交互图表以及仪表板作品。

(6) 数据可视化是指基于编程工具或数据分析工具（含开源软件）等实现的具有数据分析和数据可视化特点的作品。

(7) 该类别要求作品具备艺术性、科学性、完整性、流畅性和实用性，而且作者需要对参赛作品信息数据来源的真实性、科学性与可靠性进行说明，并提供源文件。该类别作

品需要提供完整的方案设计与技术实现的说明，特别是设计思想与现实意义。数据可视化和交互信息设计作品还需说明作品应用场景、设计理念，提交作品源代码、作品功能演示录屏等。

(8) 每校参加省级赛的每小类作品数量，由各省级赛组委会自行规定；每校每小类入围国赛的作品不多于2件；每校本大类入围国赛的作品不多于3件。

(9) 每个参赛队由同一所院校的2~9名全日制本科生组成，每队的指导教师不多于2名；每位作者在每个大类中只能提交1件作品，每队到国赛决赛现场参与答辩的作者不少于（含）2人。

(10) 每件作品答辩时，作者陈述（含作品演示）不超过10分钟。若提交作品演示视频，其时长不超过10分钟。

## 7. AI+数媒静态设计

包括以下小类：

- (1) 平面设计。
- (2) 环境设计。
- (3) 产品设计。

说明：

(1) 本大类的参赛作品应以“中国古代建筑成就——中华优秀传统文化系列之六”为主题进行创作，内容包括民居、官府、皇宫、桥梁（不含庙宇、宝塔），时间限在1911年以前。

(2) 平面设计，内容包括服饰、手工艺、手工艺品、海报招贴设计、书籍装帧、包装设计等利用平面视觉传达设计的展示作品。

(3) 环境设计，内容包括空间形象设计、建筑设计、室内设计、展示设计、园林景观设计、公共设施小品（景观雕塑、街道设施等）设计等环境艺术设计相关作品。

(4) 产品设计，内容包括传统工业和现代科技产品设计，即有关生活、生产、运输、交通、办公、家电、医疗、体育、服饰等工具或生产设备等领域产品设计作品。该小类作品必须提供表达清晰的设计方案，包括产品名称、效果图、细节图、必要的结构图、基本外观尺寸图、产品创新点描述、制作工艺、材质等，如有实物模型更佳。要求体现创新性、可行性、美观性、环保性、完整性、经济性、功能性、人体工学及系统整合。

(5) 每校参加省级赛的每小类作品数量，由各省级赛组委会自行规定；每校每小类入围国赛的作品不多于2件；每校本大类入围国赛的作品不多于3件。

(6) 每个参赛队由同一所院校的2~9名全日制本科生组成，每队的指导教师不多于2名；每位作者在每个大类中只能提交1件作品，每队到国赛决赛现场参与答辩的作者不少于（含）2人。

(7) 每件作品答辩时，作者陈述（含作品演示）不超过10分钟。若提交作品演示视频，其时长不超过10分钟。

## 8. AI+数媒动漫与短片

包括以下小类：

- (1) 微电影。

- (2) 数字短片。
- (3) 纪录片。
- (4) 动画。
- (5) 新媒体漫画。

说明：

- (1) 本大类的参赛作品应以“中国古代建筑成就——中华优秀传统文化系列之六”为主题进行创作，内容包括民居、官府、皇宫、桥梁（不含庙宇、宝塔），时间限在1911年以前。
- (2) 微电影作品，应是借助电影拍摄手法创作的视频短片，反映一定故事情节和剧本创作。
- (3) 数字短片作品，是利用数字化设备拍摄的各类短片。
- (4) 纪录片作品，是利用数字化设备和纪实的手法，从参赛作者视角拍摄的与主题相关的短片。
- (5) 动画作品，是利用计算机创作的二维、三维动画，包含动画角色设计、动画场景设计、动画动作设计、动画声音和动画特效等内容。
- (6) 新媒体漫画作品，是利用数字化设备、传统手绘漫画创作和表现手法，创作的静态、动态和可交互的数字漫画作品。
- (7) 每校参加省级赛的每小类作品数量，由各省级赛组委会自行规定；每校每小类入围国赛的作品不多于2件；每校本大类入围国赛的作品不多于3件。
- (8) 每个参赛队由同一所院校的2~9名全日制本科生组成，每队的指导教师不多于2名；每位作者在每个大类中只能提交1件作品，每队到国赛决赛现场参与答辩的作者不少于（含）2人。
- (9) 每件作品答辩时，作者陈述（含作品演示）不超过10分钟。提交的作品视频，其时长不超过10分钟。

## 9. AI+数媒游戏与交互设计

包括以下小类：

- (1) 游戏设计。
- (2) 交互媒体设计。
- (3) 虚拟现实VR与增强现实AR。

说明：

- (1) 本大类的参赛作品应以“中国古代建筑成就——中华优秀传统文化系列之六”为主题进行创作，内容包括民居、官府、皇宫、桥梁（不含庙宇、宝塔），时间限在1911年以前。
- (2) 游戏设计作品的内容包括游戏角色设计、场景设计、动作设计、关卡设计、交互设计，是能体现反映主题，具有一定完整度的游戏作品。
- (3) 交互媒体设计，是利用各种数字交互技术、人机交互技术，借助计算机输入输出设备、语音、图像、体感等各种手段，与作品实现动态交互。作品需体现一定的交互性与互动性，不能仅为静态版式设计。
- (4) 虚拟现实VR与增强现实AR作品，是利用VR、AR、MR、XR、AI等各种虚拟

交互技术创作的围绕主题的作品。作品具有较强的视效沉浸感、用户体验感和作品交互性。

(5) 每校参加省级赛的每小类作品数量，由各省级赛组委会自行规定；每校每小类入围国赛的作品不多于2件；每校本大类入围国赛的作品不多于3件。

(6) 每个参赛队由同一所院校的2~9名全日制本科生组成，每队的指导教师不多于2名；每位作者在每个大类中只能提交1件作品，每队到国赛决赛现场参与答辩的作者不少于（含）2人。

(7) 每件作品答辩时，作者陈述（含作品演示）不超过10分钟。提交的作品视频，其时长不超过10分钟。

## 10. AI+计算机音乐创作

包括以下小类：

- (1) 纯音乐类。
- (2) 歌曲类。
- (3) 配乐与声音设计类。

说明：

(1) 本大类的参赛作品应以“中国古代建筑成就——中华优秀传统文化系列之六”为主题进行创作，内容包括民居、官府、皇宫、桥梁（不含庙宇、宝塔），时间限在1911年以前。

(2) 纯音乐类：包含MIDI类作品、音频结合MIDI类作品、AI辅助创作类等非歌曲作品。

(3) 歌曲类：词、曲、编曲可以是原创或AI辅助创作（包括虚拟歌手）。歌曲可以配视频呈现，鼓励使用大赛推荐的AI工具。

(4) 配乐与声音设计类：包含配乐（游戏、影视、动漫、创意类短片等）、交互音乐、声音装置、歌曲混音四个子项。视频鼓励原创或AI生成，此外需提供授权。交互音乐与声音装置作品必须是以计算机编程为主要技术手段的交互音乐，或交互声音装置。提交文件包括能够反应作品整体艺术形态的、完整的音乐会现场演出或展演视频、工程文件、效果图、设计说明等相关文件。歌曲混音：根据提供的分轨文件，使用计算机平台及软件混音。

(5) 每校参加省级赛的每小类作品数量，由各省级赛组委会自行规定；每校每小类入围国赛的作品不多于2件；每校本大类入围国赛的作品不多于3件。

(6) 每个参赛队由同一所院校的2~9名全日制本科生组成，每队的指导教师不多于2名；每位作者在每个大类中只能提交1件作品，每队到国赛决赛现场参与答辩的作者不少于（含）2人。

(7) 每件作品答辩时，作者陈述（含作品演示）不超过10分钟。若提交作品视频，其时长不超过10分钟。

特别提醒：含视频的歌曲类与配乐类的界定有明确区别，不可混投。

## 11. 国际生“AI+汉学”（“中华优秀传统文化”数智创作）

包括以下小类：

- (1) 软件应用与开发。
- (2) 微课与AI辅助教学。

- (3) 物联网应用。
- (4) 大数据应用。
- (5) 人工智能应用。
- (6) AI+信息可视化设计。
- (7) AI+数字媒体类。
- (8) AI+计算机音乐创作。

说明：

(1) 本大类的参赛作品应以“中国古代建筑成就——中华优秀传统文化系列之六”为主题进行创作，内容包括民居、官府、皇宫、桥梁（不含庙宇、宝塔），时间限在1911年以前。

(2) 本大类作品的作者，应有中国高校在籍的国际本科生（即来华留学本科生）。如果参赛作品的所有作者都是中国国籍学生（持中国身份证或港澳台证件的学生属于中国国籍学生），则该作品只能参加第1~10类的竞赛，不得参加本大类；属于本大类的作品，可以参加第1~10类的竞赛，但不得在4C赛事内一稿多投。

(3) 本大类的软件应用与开发类作品是指运行在计算机（含智能手机）、网络和/或数据库系统之上的软件，可提供符合本大类作品主题要求的信息管理、信息服务、移动应用、算法设计等功能或服务。

(4) 本大类的微课与AI辅助教学类作品，包括微课、教学辅助课件和虚拟实验平台，作品说明详见本节的第2点第(1)(2)(3)条，作品应符合本大类作品主题的要求、遵循科学性和思想性统一、符合认知规律等原则。

(5) 本大类的物联网应用类作品，应以物联网技术为支撑，解决本大类作品主题所涵盖的某一问题或实现某一功能的作品，必须有可展示的实物系统，作品说明详见本节的第3点第(1)至(6)条。

(6) 本大类的大数据应用类作品，指利用大数据思维发现符合本大类作品主题要求的应用需求，利用大数据和相关新技术设计解决方案，实现数据分析、业务智能、辅助决策等应用。作品说明可参见本节的第4点第(1)条。

(7) 本大类的人工智能应用类作品，针对本大类作品主题所涵盖的特定问题，提出基于人工智能的方法与思想的解决方案并完成技术实现。作品说明可参见本节的第5点第(1)条。

(8) 本大类的AI+信息可视化设计类作品，侧重用视觉化的方式，归纳和表现信息与数据的内在联系、模式和结构，作品说明可参见本节的第6点第(1)至(7)条。

(9) 本大类的数媒类作品，包括：AI+数媒静态设计类（作品说明参见本节的第7点第(1)至(4)条）、AI+数媒动漫与短片类（作品说明参见本节的第8点第(1)至(6)条）、AI+数媒游戏与交互设计类（作品说明参见本节的第9点第(1)至(4)条）。

(10) 本大类的计算机音乐创作类作品，作品说明参见本节的第10点第(1)至(6)条。

(11) 每个参赛队由同一所院校的2~9名全日制本科生组成，每队的指导教师不多于2名；每位作者在每个大类中只能提交1件作品，每队到国赛决赛现场参与答辩的作者不少于（含）2人。

(12) 每件作品答辩时，作者陈述（含作品演示）不超过10分钟。若提交视频文件，

则每个视频的时长不超过 10 分钟。

#### 四、参赛规定与要求

1. 每件参赛作品，必须是参赛作者在本届大赛期间（2025 年 7 月 1 日-2026 年 6 月 30 日）完成的原创作品，与 2025 年 7 月 1 日之前校外展出或获奖的作品雷同的作者的前期作品，不得重复参赛；参赛作品的版权必须属于参赛作者，不得侵权；凡已经转让知识产权或不具有独立知识产权的作品，均不得参赛。参赛作品不得在本大赛的 11 个大类间一稿多投。
2. 每件作品的参赛者由同一所院校的 2~9 名本科生组成，每位作者在每个大类中只能提交 1 件作品，无论作者排名如何；每队到国赛决赛现场参与答辩的作者不少于（含）2 人（特殊情况除外）。
3. 参赛作品的数据应来源合规、使用得当，不得引用涉密数据，不得存在侵犯个人隐私等违法违规情形。
4. 参赛作品中鼓励使用人工智能工具，但必须在附件 4 中列示的 15 款 AI 工具范围内进行自由选择和交叉使用，或采用自行研制的 AI 工具，以确保竞赛的公平公正。相应参赛作品评审的焦点始终是参赛作者本身对 AI 工具的驾驭能力，而非 AI 工具的性能。评审时重点考核作者运用、组合和优化 AI 工具以解决实际问题的技能与策略，而非对 AI 模型本身的培养与调教。
5. 参赛作品中地图的使用需遵循我国宪法、法律、法规，尊重国家主权、安全和领土完整。参赛作者在作品提交的所有材料中，凡是包含涉及国界、边界、历史疆界、行政区域界线或者范围的地图（景区图、街区图、地铁线路图等内容简单的地图除外），必须符合中华人民共和国自然资源部颁布的《公开地图内容表示规范》要求，并在地图出现之处明确注明审图号和地图来源（如中华人民共和国自然资源部网站、国家地理信息公共服务平台 (<https://www.tianditu.gov.cn/>)、标准地图服务 (<http://bzdt.ch.mnr.gov.cn/>) 网站）。
6. 无论何时，参赛作品一经发现含有违法违规内容，即刻取消参赛资格及所获奖项（如有），参赛师生自负一切法律责任。大赛官网上将公布违规作品的作品编号、作品名称、作者与指导教师姓名、相关人员所在学校校名，以及所在省级赛区名。
7. 每个参赛院校参加省级赛（包括省赛和省级联赛）作品的数量与评审规则，由各省级赛区组委会自行规定。各院校的二级学院（跨省的除外）不得以独立院校的身份参加国赛。跨省的二级学院可通过二级学院所在省级赛组委会向国赛组委会申请，经国赛组委会审核同意后可在二级学院所在省级赛独立参赛。不跨省的所有二级学校，一律按一所院校参赛。
8. 各个省级赛区组委会可将不超过上推限额的、按作品小类排名在省级赛前 30% 的优秀作品，上推入围国赛。各个省级组委会的上推限额，与该省级赛区参赛院校的数量、上一届的国赛参赛（如获奖情况、违规情况）等有关。
9. 在通过省级赛获得入围国赛资格后，还应通过国赛竞赛平台（[2026.jsjds.com.cn](http://2026.jsjds.com.cn)）完成信息填报和核查工作，截止日期均为 2026 年 5 月 30 日，逾期视为自动放弃参赛资格；在获得国赛参赛资格后，其作者与指导教师的姓名和排序，不得变更。
10. 参赛学生、指导教师和领队，应尊重大赛组委会、尊重专家和评委，尊重承办单位和其他选手；遵守大赛纪律，竞赛期间不私下接触专家、评委、仲裁员、其他参赛单位和选手，不说情、不请托，不公开发表或传播对大赛产生不利影响的言论，违规者取消参赛

资格；同时，对于涉嫌泄密、违规参赛等事宜，应积极接受、协助、配合相关部门的监督检查，并履行举证义务。

11. 投诉和举报时，应有理有据并实名向相应的校级、省级或国家级组委会提交资料（即针对校级赛的投诉应提交给校赛组委会，以此类推）。对于缺乏证据、借投诉名义公开发表或传播对大赛不利的言论者，或向同一年级组委会重复投递已被否定的投诉信息的投诉者，将被取消本届的参赛资格及其参赛作品所获奖项（如有），并自负一切法律责任。

## 五、承办院校与决赛时间

大赛国赛共组合为6个决赛区，其作品类别、承办单位、承办实施单位、承办地点和时间安排如下：

1. 上海决赛区（大数据应用/AI+数媒静态设计）/（承办：中国人民大学/华东师范大学/东北大学/东华大学/华东理工大学/上海大学/上海电力大学）/（承办实施：东华大学）/上海/2026.7.17-21
2. 杭州决赛区（物联网应用与物联网创新转化（创业实践）/计算机音乐创作/国际生“AI+汉学”）/（承办：浙江大学/厦门大学/杭州电子科技大学/浙江音乐学院/中国创造学会创新转化分会）/（承办实施：浙江音乐学院）/浙江杭州/2026.7.22-26
3. 南京南决赛区（微课与AI辅助教学）/（承办：南京大学/东北大学/江苏省计算机学会）/（承办实施：安徽大学）/安徽合肥/2026.7.27-31
4. 南京东决赛区（AI+信息可视化设计/AI+数媒动漫与短片）/（承办：东南大学/厦门大学/东北师范大学/安徽大学）/（承办实施：东北师范大学）/吉林长春/2026.8.6-10
5. 济南决赛区（软件应用与开发）/（承办：山东大学/北京语言大学）/（承办实施：青岛农业大学）/山东青岛/2026.8.11-15
6. 南京东决赛区（人工智能应用/AI+数媒游戏与交互设计）/（承办：东南大学/江南大学/苏州大学）/（承办实施：江南大学）/江苏无锡/2026.8.16-20

## 附件2

### 中国大学生计算机设计大赛简介

#### 1. 大赛历史

中国大学生计算机设计大赛（Chinese Collegiate Computing Competition，简称“4C”或“大赛”）始等于2007年，首届于2008年举办，已经成功举办了18届91场赛事。

大赛的第一届由教育部高等学校文科计算机基础教学指导委员会独立发起主办；从第三届开始，理工类计算机教指委参与主办；从第五届开始，计算机类专业教指委也参与主办；从第13届开始，根据教育部高教司的相关通知，大赛由中国大学生计算机设计大赛组织委员会主办，大赛组委会由北京语言大学、中国人民大学、华东师范大学、浙江大学、南京大学、东南大学、厦门大学、山东大学、东北大学等高校，以及清华大学、北京大学、复旦大学等高校的教师组成。大赛组委会的相应机构，由相关高校、相关部门、承办单位相关人员等组成。

此外，2011年~2016年中国教育电视台参与了主办；2017年，中国高教学会参与了主办；2018年，中国青少年新媒体协会参与了主办。

自2019年开始，大赛是中国高教学会发布的《全国普通高校大学生竞赛分析报告》中“竞赛目录”内赛事，名列第25位。在计算机类赛事中，名列第3。

大赛每年举办一次。国赛决赛时间是当年7月中旬至8月下旬。

#### 2. 大赛前提

“三安全”是中国大学生计算机设计大赛的前提，包括政治安全、经济安全和人身安全。政治安全，是指大赛竞赛的内容和竞赛管理，要符合现行的宪法、法律和法规；经济安全，是指所有往来的经费委托承办院校处理，财务必须符合国家的相关制度；人身安全，是指现场决赛期间，务必保证参与者的人身安全。参与者包括参赛选手、指导教师、竞赛评委，以及与大赛相关的志愿者等其他人员。

#### 3. 大赛目标

“三服务”是中国大学生计算机设计大赛的办赛目标和发展愿景，具体包括：

- (1) 为学生就业（含深造）的需要服务。
- (2) 为学生自身专业提升的需要服务。
- (3) 为把学生培养成德智体美劳全面发展、具有团队合作精神和创新创业人才的需要服务。

大赛是AI时代大学计算机课程理论教学实践活动的组成部分，是大学阶段计算机技术应用“第一课堂”理论学习之后进行实践的一种形式，是大学生学习的“第二课堂”。大赛旨在激发学生学习计算机知识和技能的兴趣与潜能，提高学生运用信息技术解决实际问题的综合能力、AI工具的使用能力。通过大赛这种应用计算机与AI工具的教学实践形式，可展示师生的教与学成果，最终以赛促学，以赛促教，以赛促创。

#### 4. 大赛性质

中国大学生计算机设计大赛是非营利的、公益性的、科技型的群众活动。大赛的生命线与遵从的原则是“三公”，即公开、公平、公正。公平、公正是灵魂和基础，公开是公平、公正的保障。

中国大学生计算机设计大赛设有章程，操作规范、透明。自2009年开始，每年均公布参赛指南（内容包括大赛通知、大赛章程、大赛组委会、大赛内容与分类、国赛承办单位与管理、参赛要求、奖项设置、违规作品处理、作品评比与评比委员规范、特色作品研讨、获奖作品选登等），以有利于社会的监督和检验。

## 5. 大赛对象与竞赛分类

(1) 国赛参赛对象，是全国普通高等学校当年在籍本科生（含港、澳、台学生及来华留学生）。

(2) 竞赛内容目前分设：①软件应用与开发；②微课与AI辅助教学；③物联网应用与物联网创新转化（创业实践）；④大数据应用；⑤人工智能应用；⑥AI+信息可视化设计；⑦AI+数媒静态设计；⑧AI+数媒动漫与短片；⑨AI+数媒游戏与交互设计；⑩AI+计算机音乐创作；⑪国际生“AI+汉学”（“中华优秀传统文化”数智创作）。其中，计算机音乐创作类竞赛，是我国境内开设最早的、面向大学生进行计算机音乐创作的国家级赛事。

2026年大赛的⑥至⑪共6个大类的作品主题是“中国古代建筑成就——中华优秀传统文化系列之六”，内容包括民居、官府、皇宫、桥梁（不含庙宇、宝塔），时间限在1911年以前。其中包括：

- 中国古代建筑成就——弘扬中华优秀自然科学成就。
- 中国古代建筑领域杰出科学家——弘扬中华优秀古建筑科学家精神。
- 中国古代建筑著作——弘扬中华优秀古建筑学专著。
- 中国古代建筑文化——弘扬中华优秀古建筑文明和文化传承。

## 6. 大赛特色

(1) 参赛门槛低。赛事基本内容贴切大学计算机教学基本内容，大一学生就能参赛。

(2) 赛项宽泛，11大类，涵盖所有专业的需要，任何专业的学生都能找到适合自身所需要的赛道。

(3) 精英汇赛。大赛设有人工智能应用、大数据应用、物联网应用、AI+信息可视化设计、AI+数媒，以及AI+计算机音乐创作，吸引了80%以上的双一流、原211、原985院校的精英组队参赛。80%以上的本科院校参加了本赛事。

(4) 数媒、计算机音乐创作、信息可视化设计类赛事，坚持以弘扬中华优秀传统文化的传播为主题。

(5) 国际化视野，设置国际生“汉学”赛道，传播中华优秀传统文化，促进中外文化交流，提高赛事的国际影响力。

(6) 强调团队合作精神，参赛队由2-9人组成。

(7) AI+计算机+其它专业，形成多元专业知识的深度交叉，有利于创新人才的培养。

(8) 突出产研结合，企业直接参加命题，企业评委参加评审监督。

(9) 作品评审公平、公正，答辩形式贴近毕业生论文答辩、就业面试，以及教师职称评审的答辩，这对参赛学生、指导教师都具有实用意义。

(10) 特色作品点评，成为师生交流学习的平台。竞赛不只是为了拿奖，还为了互相切磋学习。对不同大类的作品，评审组选出特色作品，由学生与指导教师介绍构思创作过程，评审专家对作品的优点与存在问题进行点评，参与的其他师生可以现场质疑，上下互动，以达到从中互相学习的目的。

(11) 奖项保质保量。校级赛以不多于合格作品 50% 上推给省级赛，省级赛以不多于合格作品 20% 上推给国赛，国赛在合格作品中，一等奖不多于 5%，一等奖与二等奖合计为 30%，拿高等级奖项相当不易。

参赛院校平均得奖数不少于 3 个，限额设奖，奖项具有相当的质量和权威性。

(12) 大赛设置各种规定和严格的赛程。从第二届开始，大赛的参赛指南一直由出版社正式出版，以接受社会的监督与检验。这种做法，是国内所有大赛所仅有。

## 7. 大赛现况

(1) 大赛以三级竞赛形式开展，校级赛——省级赛——国家级赛。校级赛、省级赛（包括省赛、跨省区域赛和省级联赛）可自行、独立组织。省级赛原则上由各省的计算机学会、省计算机教学研究会、省计算机教指委或省教育厅（市教委）主办。

由省教育厅一级参与或继续主办省级选拔赛的有天津、辽宁、吉林、黑龙江、上海、江苏、安徽、福建、山东、江西、湖南、广东、海南、四川、云南、甘肃、新疆等。

(2) 大赛的参赛作品贴近实际，有些直接由企业命题，与社会需要相结合，有利于学生动手能力的提升，有利于创新创业人才的培养。参赛院校逐年增多，由 2008 年（第 1 届）的 80 所院校，发展到 2025 年（第 18 届）的 1000 多所；仅 2025 年的参赛师生，超过 10 万。参赛作品质量也逐年提高，有些作品被 CCTV 采用，有些已商品化。

(3) 由于秉承公开、公平、公正的原则，大赛在全国已有良好声誉，赛事的影响力也逐年提升。以大赛国赛的参赛院校为例，目前本科院校参赛超过八成，双一流大学院校参赛超过八成；原 211 院校和原 985 大学参赛九成左右。

参赛院校稳步增加。赛事发展势头良好。

## 8. 结束语

中国大学生计算机设计大赛以“三安全”为前提，以“三服务”为目标，以“三公”为原则，从筹备开赛到现在，经过近 20 年来的共同艰辛努力，得到了参赛师生的理解、支持和信任。

中国大学生计算机设计大赛属于教育部 A 类学科竞赛之一。当前 4C 的目标：在 AI+ 行动的背景下，对标中国国际大学生创新大赛，进一步优化 4C，聚焦技能竞争力和创新应用，使 4C 稳居在中国大学生竞赛的一流梯队。大赛的继续稳步发展，将进一步地使参赛师生受益、使学校受益、使社会受益，更好地服务于国家的战略需要。

（大赛组委会秘书处整理 2025 年 12 月 3 日）

### 附件3

### 大赛信息咨询联系方式

2026年4C省级赛和国赛联系信息						
序号	类别	名称	联系人	联系电话	联系人邮箱	联系人单位
1	省赛	北京	武文娟 姚琳	010-62519440 17810239065	bjjssjds@163.comyaolin	中国人民大学 北京科技大学
2	省赛	天津	郭天勇	15922101627	guoty@nankai.edu.cn	南开大学
3	省赛	河北	肖胜刚	13833043671	hbsjsjds@hotmail.com	河北大学
4	省赛	山西	于一 张奋力 王博	18603457072 15834072803 13803490321	41769293@qq.com <a href="mailto:839668455@qq.com">839668455@qq.com</a> <a href="mailto:22599870@qq.com">22599870@qq.com</a>	中北大学
5	省赛	内蒙古	卜范玉	15847101243	bufanyu@imufe.edu.cn	内蒙古财经大学
6	省赛	辽宁	刘冰	15998189800	3610278@qq.com	沈阳师范大学
7	省赛	吉林	张宇楠	18843077111	zhyn@jlu.edu.cn	吉林大学
8	省赛	黑龙江	金一宁	13936619560	hlj4cds@163.com	哈尔滨商业大学
9	省赛	上海	刘惠彬	13816253209	huibinliu@sues.edu.cn	上海工程技术大学
10	省赛	江苏	叶锡君 蒋锁良	18651600817 15951802690	jsjds@163.com	无锡太湖学院 南京师范大学
11	省赛	浙江	成禄	0571-86919045 18358112973	jsjsjds@hdu.edu.cn	杭州电子科技大学
12	省赛	安徽	杨勇	0551-65108293	ahjsjds@163.com	安徽大学
13	省赛	福建	高博	13375003893	xiaogengzj@126.com	福建农林大学
14	省赛	山东	田金良 牟堂娟	15953126255 18663770916	164239197@qq.com	山东工艺美术学院
15	省赛	江西	廖云燕	18970827031	liaoyunyan@foxmail.com	江西师范大学
16	省赛	河南	尚展垒	13838156565	shangzl@zzuli.edu.cn	郑州轻工业大学
17	省级联赛	中南赛区-湖北	彭德巍	18971201441	617068@qq.com	武汉理工大学
18	省级联赛	中南赛区-湖南	刘毅文	19359798784	87134537@qq.com	怀化学院
19	省级联赛	粤港澳赛区--广东	李宇耀	020-36635026	gdjsjds@yeah.net	广东外语外贸大学
20	省级联赛	粤港澳赛区--澳门	李宇耀	020-36635026	gdjsjds@yeah.net	广东外语外贸大学
21	省级联赛	粤港澳赛区--香港	李宇耀	020-36635026	gdjsjds@yeah.net	广东外语外贸大学
22	省赛	广西	尹本雄	18677362918	550566558@qq.com	广西师范大学
23	省赛	海南	韩强 薛以胜	13976668048 13138983737	33113752@qq.com 52214711@qq.com	琼台师范学院 海南师范大学
24	省赛	重庆	刘慧君	13668020601	290441667@qq.com	重庆大学
25	省赛	四川	任伟	028-62739386	25029482@qq.com	成都医学院
26	省赛	贵州	胡家磊	18798093145	85449598@qq.com	贵州师范大学
27	省赛	云南	杜文方	13078702437	dwenfpn@163.com	昆明理工大学
28	省级联赛	西北赛区-陕西	董卫军	18082286999	wjdong@nwu.edu.cn	西北大学
29	省级联赛	西北赛区-甘肃	董卫军	18082286999	wjdong@nwu.edu.cn	西北大学
30	省级联赛	西北赛区-青海	董卫军	18082286999	wjdong@nwu.edu.cn	西北大学
31	省级联赛	西北赛区-宁夏	董卫军	18082286999	wjdong@nwu.edu.cn	西北大学
32	省级联赛	西北赛区-西藏	董卫军	18082286999	wjdong@nwu.edu.cn	西北大学
33	省赛	新疆	崔青	13899802208	xjjssjds@163.com	新疆大学
34	AI音乐大区赛	AI音乐华北赛区	马为骁	13552913286	2692071569@qq.com	中国传媒大学
35	AI音乐大区赛	AI音乐东北赛区	黄凡	13998302435	12429235@qq.com	沈阳音乐学院
36	AI音乐大区赛	AI音乐华东赛区	任时弘	15800416571	shren@shcmusic.edu.cn	上海音乐学院
37	AI音乐大区赛	AI音乐华中赛区	申涛	13971145542	10380@whcm.edu.cn	武汉音乐学院
38	AI音乐大区赛	AI音乐华南赛区	王涵	18810157570	1364266554@qq.com	星海音乐学院
39	AI音乐大区赛	AI音乐西南赛区	杨光	13699493610	76102560@qq.com	四川音乐学院
40	AI音乐大区赛	AI音乐西北赛区	王剑	18189668265	463271788@qq.com	西北师范大学
41	国赛	国赛咨询	王学颖	18640575939	751661713@qq.com	沈阳师范大学
42	国赛	国赛咨询	杨勇	0551-65108293	yyzhhzyb@163.com	安徽大学

说明：计算机音乐创作类作品，其组织与上推由各个省级赛组委会负责，作品评审由相当于省级赛的音乐大区组委会负责，分为华北、东北、华东、华中、华南、西南、西北等7个大区，其中华北大区包括：北京、天津、河北、山西、内蒙；东北：辽宁、吉林、黑龙江；华东：上海、江苏、浙江、安徽、福建、台湾、江西、山东；华中：河南、湖北、湖南；华南：广东、香港、澳门、广西、海南；西南：重庆、四川、贵州、云南；西北：

陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆，外加西藏。

## 附件4

### 参赛用 15 款人工智能工具列表

基于大学计算机课程教学与 4C 的“AI+”竞赛作品大类（如 AI+数媒类、AI+信息可视化设计类、AI+计算机音乐创作）的实际需求，为进一步地促进竞赛的公平公正，引导师生专注于工具的应用策略与问题解决能力，充分体现人的主体性和主导地位。2026 年（第 19 届）参赛作品，规定只能使用以下 15 款国产人工智能工具（简称“AI 工具”），或采用拥有自主知识产权的 AI 工具。

#### 一、大赛规定的 10 款 AI 工具列表与简介（不含音乐类）

序号	工具名称 (按首字母拼音排序)	开发商	核心能力	4C 适配赛道	官网地址
1	阿里通义系列	阿里巴巴集团（阿里云自主研发）	企业级多模态生成（文本 / 图像 / 3D）、跨语言协作、代码补全（VS Code 深度集成）、大数据分析与可视化。 多模态内容生成（文本 / 图像 / 代码）、深度学习模型开发与部署、中文语境深度理解、零代码 / 低代码落地；飞桨框架提供一站式 AI 训练部署能力，ERNIE FastCode 专注 AI 代码生成与优化。	大数据应用、人工智能应用、数媒设计（静态 / 动漫）、物联网应用。 人工智能应用、软件应用与开发、微课与 AI 辅助教学、大数据应用（“飞桨文心”为大赛专属赛道）	<a href="https://tongyi.aliyun.com/">https://tongyi.aliyun.com/</a>
2	百度文心系列	百度公司			<a href="https://wenxin.baidu.com/">https://wenxin.baidu.com/</a>
3	DeepSeek	杭州深度求索人工智能基础技术研究有限公司（幻方量化孵化）	逻辑推理（复杂算法设计）、长文本处理（技术文档 / 论文）、代码生成（支持 PyTorch / 飞桨双框架）、数据交叉分析。	软件应用与开发、人工智能应用、大数据应用、AI 通识教育实验。	<a href="https://www.deepseek.com/">https://www.deepseek.com/</a>
4	稿定设计	厦门稿定股份有限公司（运营方：稿定（厦门）科技有限公司）	零门槛图文设计（赛事海报 / PPT 模板 / 品牌视觉）、批量生成符合“国赛审美”的素材，10 秒出图适配视觉包装需求。	数媒静态设计、信息可视化设计、所有需答辩展示的赛道（PPT 美化）。	<a href="https://www.gaoding.com/">https://www.gaoding.com/</a>
5	和鲸 ModelWhale	上海和今信息科技有限公司（和鲸科技）	低代码 AI 开发（拖拉拽组件）、可视化实验流程（数据清洗→模型训练）、内置 Python/R 环境与算力调度，为大赛“AI 通识教育实验创新赛道”官方指定平台。	AI 通识教育实验、人工智能应用、大数据应用（非计算机专业适配）。	<a href="https://www.modelwhale.com/">https://www.modelwhale.com/</a>
6	即梦、豆包 AI	字节跳动有限公司（即梦由深圳市脸	全能型内容创作（文案 / 脚本 / PPT）、多模态交互（文本→图像 / 视频）、与剪映生态深度绑	数媒动漫与短片、微课与 AI 辅助教学、人工智能应用、数媒	<a href="https://www.doubao.com/">https://www.doubao.com/</a> <a href="https://jimeng.jiaoying.com/">https://jimeng.jiaoying.com/</a>

		萌科技有限公司研发)	定实现“AI + 视频编辑”。	静态设计。	
7	科大讯飞星火	科大讯飞股份有限公司	语音处理（识别 / 合成 / 方言识别）、智能演示配音、双语课件生成（微课赛道）、会议记录与速记（30-60分钟免费额度）。	微课与 AI 辅助教学、人工智能应用（语音交互）、数媒动漫与短片、国际生赛道。	<a href="https://xinghuo.xfyun.cn/">https://xinghuo.xfyun.cn/</a>
8	Kimi	北京月之暗面科技有限公司	超长文本处理（200万字上下文）、多文档交叉分析（PDF/Word/PPT直接解析）、文献综述与开题报告生成，适配学术类项目需求。	大数据应用、人工智能应用、软件应用与开发、微课与 AI 辅助教学（技术报告撰写）。	<a href="https://kimi.moonshot.cn/">https://kimi.moonshot.cn/</a>
9	腾讯混元系列	腾讯公司	3D 资产生成（直接导入 Unity/Blender）、AI 编程（Python / 前端自动补全）、经济策略模拟（社会场景建模）、文本润色（爆款文案 / 会议纪要）。	数媒游戏与交互设计、人工智能应用（数字孪生）、软件应用与开发（Web 部署）。	<a href="https://hunyuan.tencent.com/">https://hunyuan.tencent.com/</a>
10	智谱 AI	北京智谱华章科技股份有限公司	逻辑严谨的技术文档撰写、无代码 AI Bot 开发（自定义智能体）、AI 助教功能（出题 / 批改 / 讲义生成），清华团队开发保障学术严谨性。	微课与 AI 辅助教学、人工智能应用（智能体开发）、软件应用与开发（零代码场景）。	<a href="https://www.zhipuai.cn/">https://www.zhipuai.cn/</a>

## 二、大赛规定的音乐类 5 款 AI 工具列表与简介

序号	工具名称 (按首字拼音排序)	开发商	核心能力	官网地址
1	ACE Studio	上海禾念信息	AI 歌声、AI 乐器、声音克隆、声线转换、音轨分离、音乐生成器	<a href="https://acestudio.cn">https://acestudio.cn</a>
2	海绵音乐	字节跳动	文本生曲，风格迁移，伴奏定制，一键出多版本	<a href="https://www.haimian.com">https://www.haimian.com</a>
3	腾讯音乐·启明星	腾讯音乐娱乐集团	创造性地将词曲创作、歌曲演唱、歌曲制作、音频理解等研发成 AIGC 创新产品。核心技术包括 AI 演唱、AI 创作、AI 工具集（AI 作曲工具、AI 作词工具、智能曲谱等）	<a href="https://y.qq.com/venus/#/venus/aigc/guide">https://y.qq.com/venus/#/venus/aigc/guide</a>
4	天谱乐	趣丸科技	多模态配乐大模型，文本/哼唱/参考曲生成，多轨编辑，声纹定制	<a href="http://www.tianpuyue.cn">http://www.tianpuyue.cn</a>
5	网易云音乐·X Studio 网易天音	网易云音乐	AI 歌声，一键写歌、编曲、作词，智能伴奏生成，多风格模板输入灵感，AI 辅助完成词、曲、编、唱，生成 AI 初稿后，支持词曲协同调整。	<a href="https://xstudio.music.163.com">https://xstudio.music.163.com</a> <a href="https://tianyin.music.163.com/editor/#/workspace/">https://tianyin.music.163.com/editor/#/workspace/</a>

## 三、AI 工具相关说明

1. 各赛道的参赛作者，若使用非自主研发的 AI 工具，非音乐类赛道的作品必须使用上述“一”表列示的 10 款 AI 工具，音乐类的则必须使用上述“二”表列示的 5 款 AI 工具。在这范围内（含本单位调教的 AI 工具）可以进行自由选择和交叉使用，禁止使用任何不在本推荐列表内的 AI 工具（本单位调教的 AI 工具除外），以确保竞赛的公平公正。
2. 相应参赛作品评审的焦点始终是参赛作者本身对 AI 工具的驾驭能力，而非 AI 工具的性能。评审时重点考核作者运用、组合和优化 AI 工具以解决实际问题的技能与策略，而非对 AI 模型本身的培养与调教。对 AI 模型本身的培养与调教，不属于评审范围。
3. 本赛事的 AI 工具列表每年年底调整一次，以适应 AI 时代形势发展的需要。
4. 参赛作品中的任意内容，若有使用 AI 技术生成的，则需在参赛报名表中注明使用的工具及技术路径。